
희망기장협동조합

기장미역(다시마) 이즈 굿 브랜드 가이드

Brand Identification standard manual

본 가이드라인은 기장미역(다시마) 이즈 굿 BI에 대한 그래픽 디자인 규정으로서
모든 시각 표현물 제작 시 본 가이드라인 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 합니다.
각 항목 적용 시에는 매체별 세부 규정 사항을 엄격히 준수해야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.

CONTENTS

A. BI Concept

- | | |
|------|------------|
| A.01 | 브랜드 프리뷰 |
| A.02 | 브랜드 컨셉&키워드 |
| A.03 | 브랜드 네임 |
| A.04 | 브랜드 핵심가치 |
| A.05 | 브랜드 스토리 |

B. BI Basic System

- | | |
|------|---------|
| B.01 | 기본형 |
| B.02 | 그리드 시스템 |
| B.03 | 최소공간규정 |
| B.04 | 전용색상 |
| B.05 | 로고타입 |
| B.06 | 확장형 |
| B.07 | 조합형 |
| B.08 | 서체 |
| B.09 | 금지규정 |
| B.10 | 예외사용 |

C. BI Application System

- | | |
|------|------|
| C.01 | 명함 |
| C.02 | 패키지 |
| C.03 | 대봉투 |
| C.04 | 소봉투 |
| C.05 | 종이가방 |
| C.06 | 리플렛 |
| C.07 | 배너 |
| C.08 | 현수막 |

A. BI Concept

BI Concept은 브랜드 콘셉트 키워드를 통해 도출한
브랜드 핵심가치와 슬로건을 설명합니다.

A.01	브랜드프리뷰	01
A.02	브랜드컨셉&키워드	02
A.03	브랜드 네임	03
A.04	브랜드 핵심가치	04
A.05	브랜드 스토리	05

A.01. 브랜드 프리뷰

브랜드 약점	낮은 접근성	한정된 고객층	차별성 부족	높은 가격대
브랜드 강점	굳이 설명하지 않아도 모두가 알고 있고 인정하는 '기장미역'의 우수한 품질과 뛰어난 식감			

“어떻게?”

“누구에게?”

건강을 위해 더 좋은
식품을 선택하고 싶은
젊은 고객

시중의 다른 미역
브랜드와 달리 YOUNG
하고 친근한 이미지 부여

“왜?”

우리 이웃이 만든
믿고 먹을 수 있는
건강한 브랜드, 기장미역

A.02. 브랜드 컨셉 & 키워드



이름만 들어도 누구나 고개를 끄덕이는 **약속된 품질과 맛**

A.03. 브랜드 네임

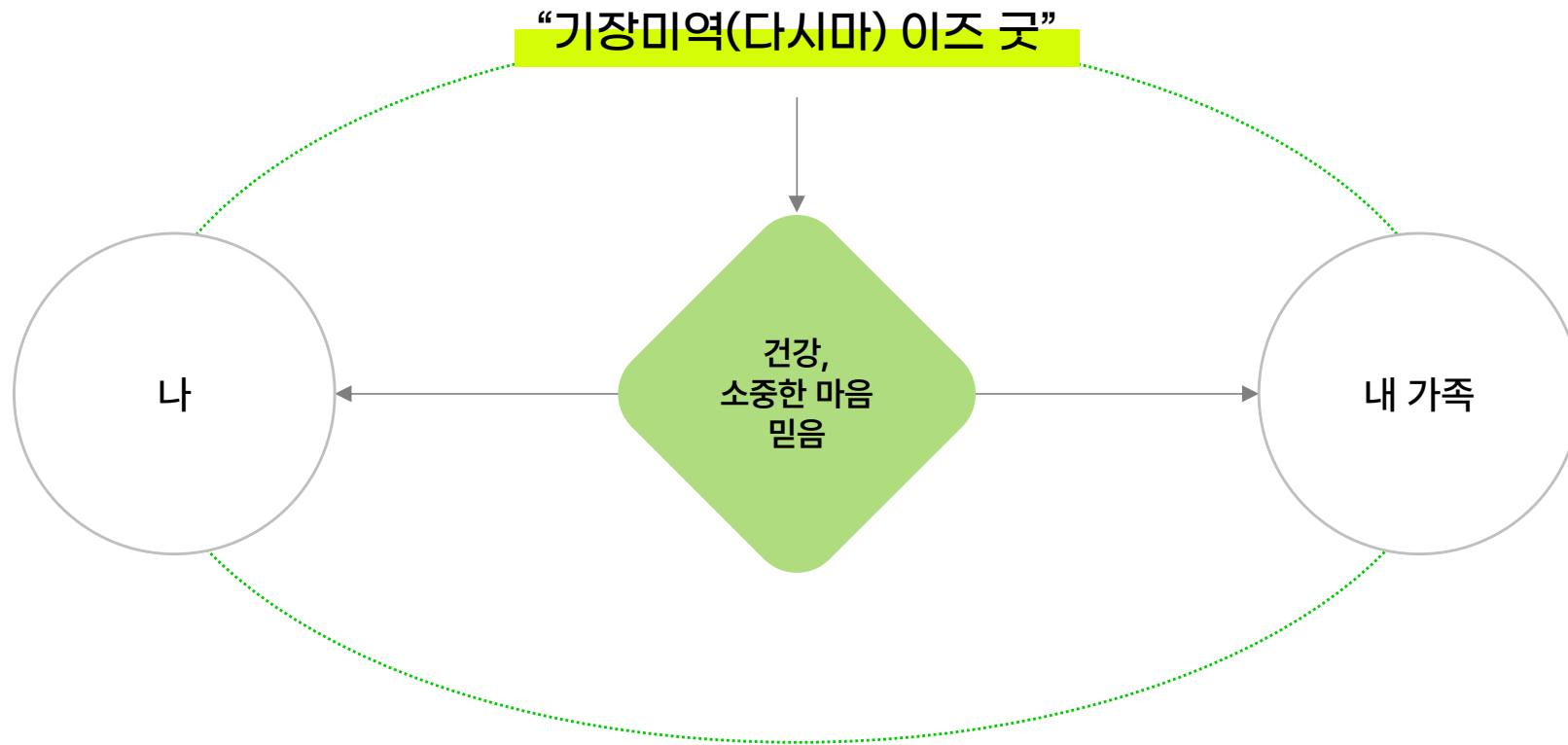
“기장미역(다시마) 이즈 굿”

긴 설명 없이 브랜드 네임만으로 전달하는 간단명료한 사실

제품에 대한 브랜드의 자신감과 믿을 수 있는 품질이 연상됨



A.04. 브랜드 핵심가치



남녀노소 모든 가족 구성원이 안심하고 즐길 수 있는 **맛있고 건강한** 브랜드

A.05. 브랜드 스토리

“ 건강에도 좋고, 미용에도 좋은 **기장 미역과 다시마**를
어떻게 하면 더 많은 사람에게 알릴 수 있을까? ”

매일 같은 고민을 하는 갈매기가 있습니다.

기장에서 태어나 토박이로 살아온 갈매기는 그 누구보다
기장 미역, 다시마의 우수함을 잘 알고 있습니다.

기장을 대표하는 새, 갈매기가 직접 전하는
신선하고 믿을 수 있는 식품

당신에게 믿을 수 있는 건강한 식품만 전달하겠습니다.



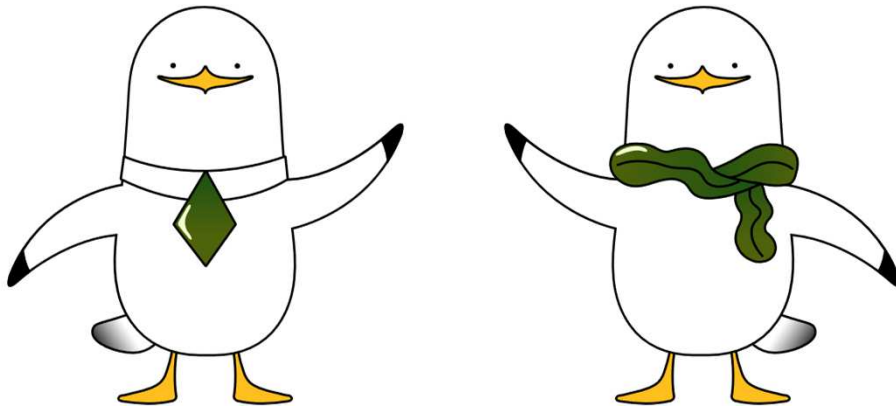
B. Basic System

Basic System은 고유의 브랜드 아이덴티티를 나타내기 위한
기본 브랜드 요소를 규정합니다.

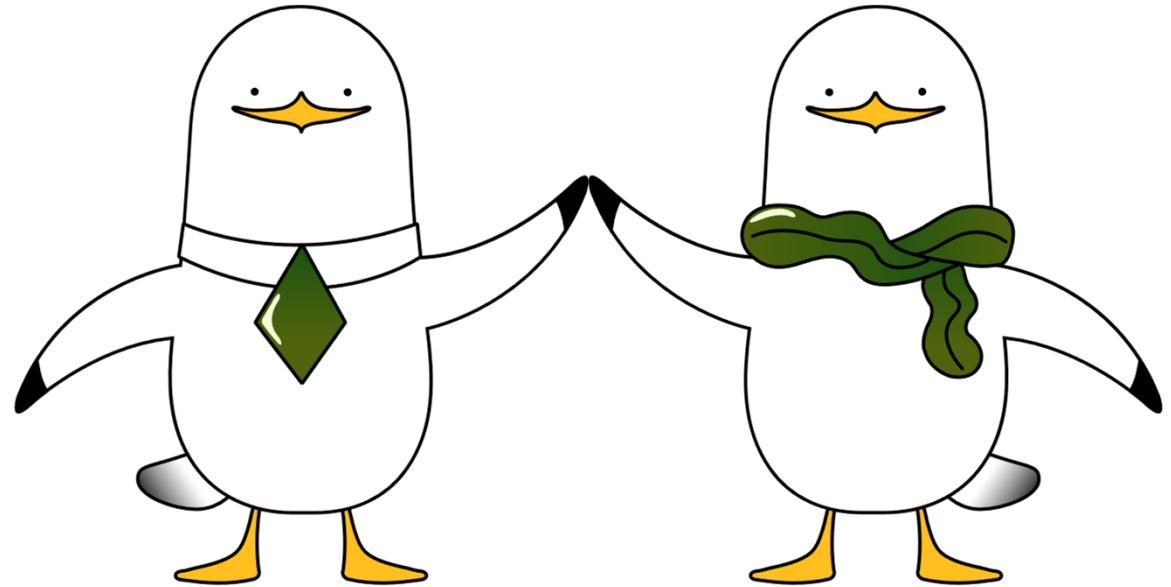
B.01	기본형	01
B.02	그리드 시스템	02
B.03	최소공간규정	03
B.04	전용색상	04
B.05	로고타입	05
B.06	확장형	07
B.07	조합형	08
B.08	서체	10
B.09	금지규정	11
B.10	예외사용	12

B.01. 기본형

기본형 BI는 브랜드를 대표하는 가장 중요한 핵심요소로
 사용 시 예시된 항목별 규정에 따라 수록된 데이터 원고를
 사용하여야 하며, 임의로 변경 사용할 수 없습니다.
 캐릭터의 최소 사이즈는 세로 20mm로 규정합니다.

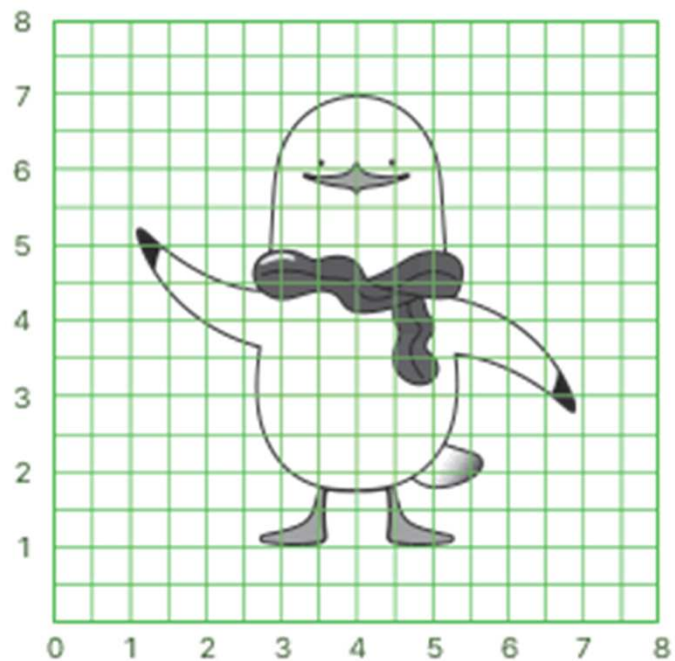


개별로 사용 가능

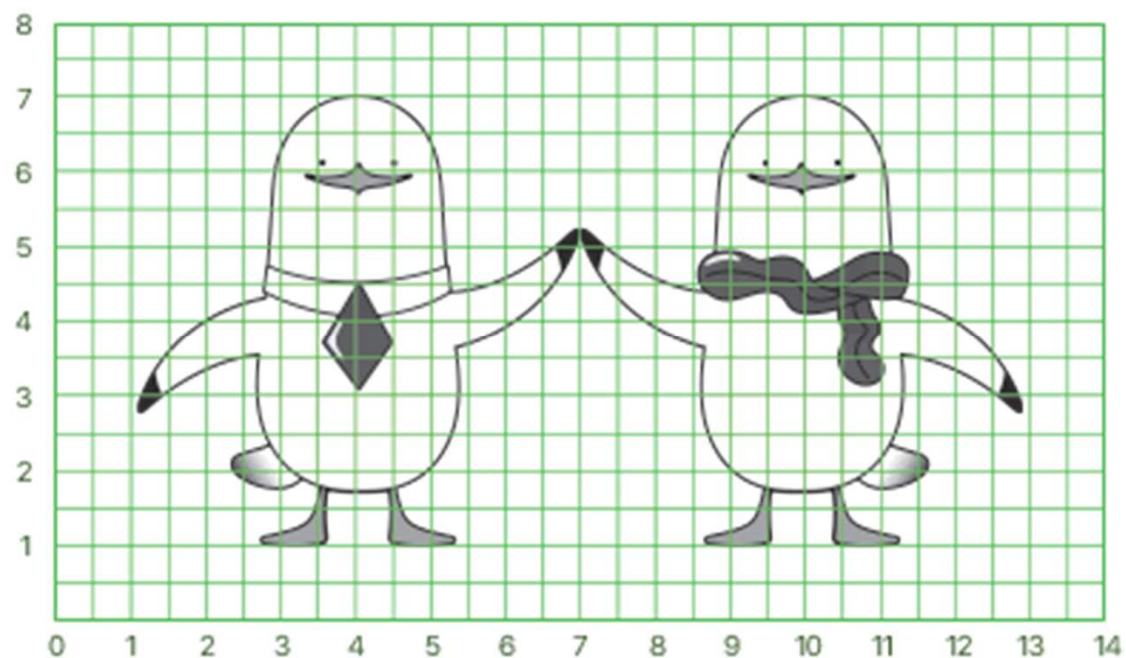


B.02. 그리드 시스템

BI 사용은 원칙적으로 수록된 데이터 원고를 사용해야 하며, 대형 크기로 제작 시 BI 변형을 방지하기 위해 그리드 시스템 규정에 따라 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



단독 사용 시

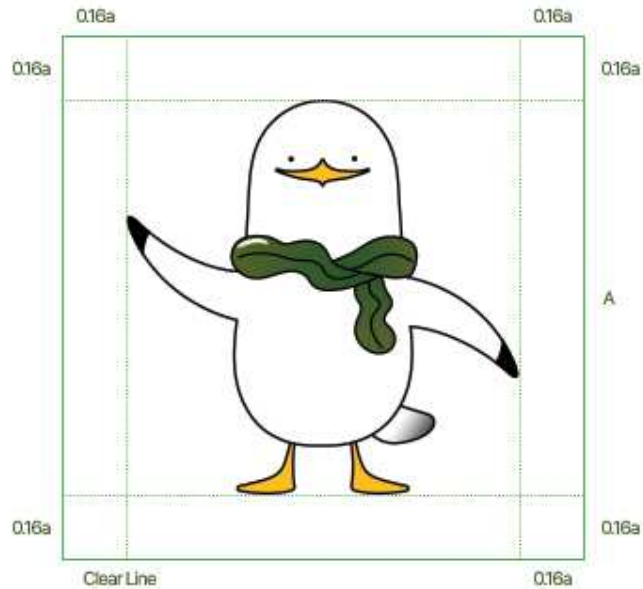


B.03. 최소공간규정

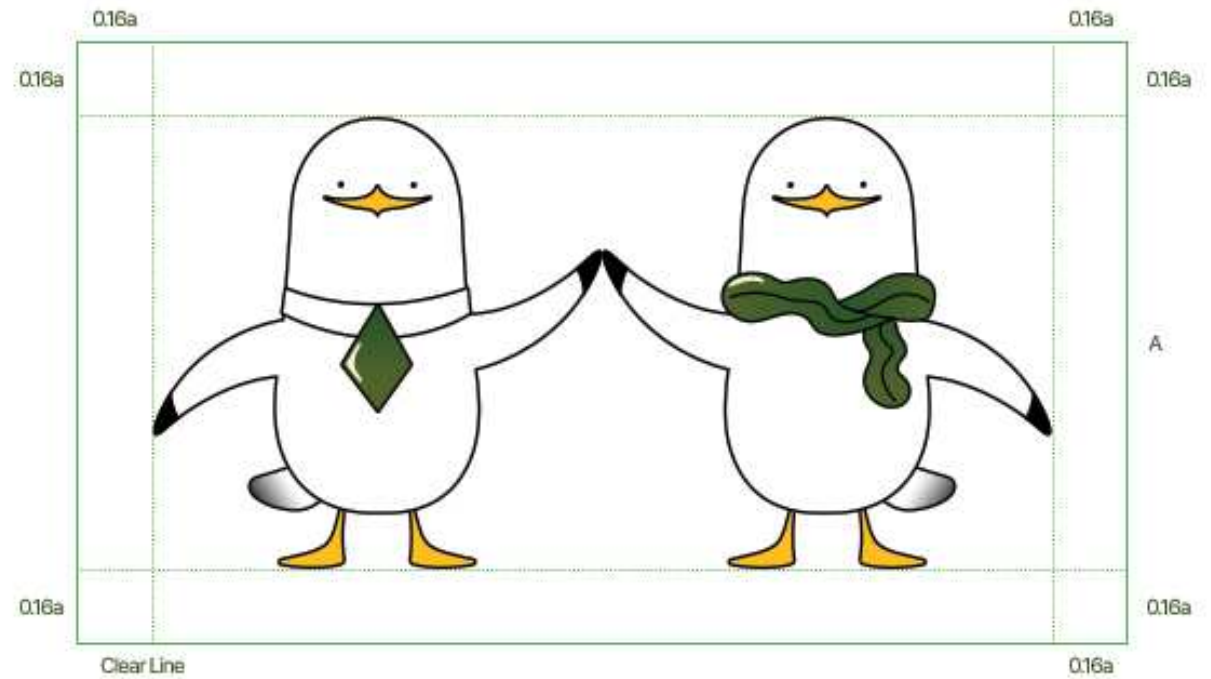
BI의 독립성과 가독성, 인지성을 위해 최소한 확보되어야 하는 공간을 설정합니다.

BI 구현 시 공간 규정에 제시된 최소 확보 규정을 준수하여 제작하여야 합니다.

Clear Line 안에 어떠한 요소도 침범하지 않도록 합니다.

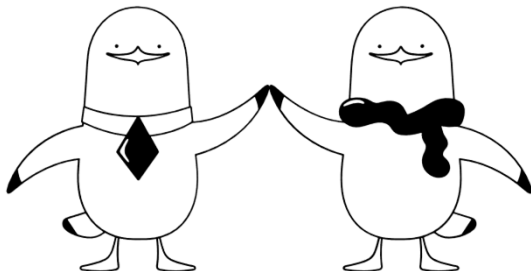
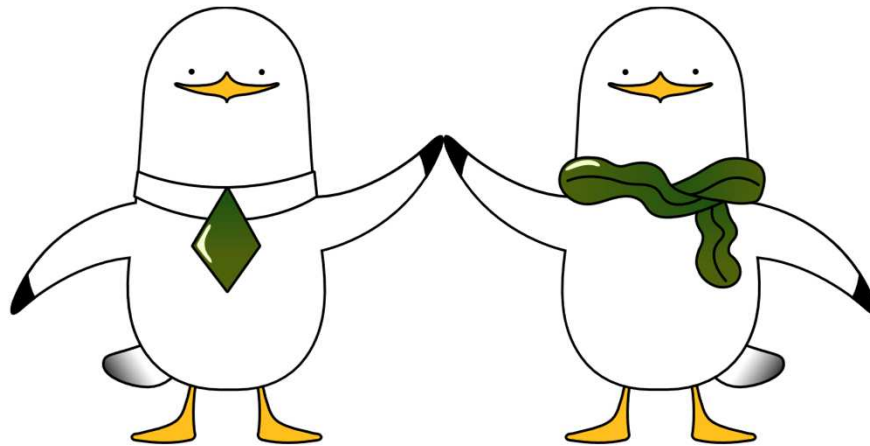


단독 사용 시

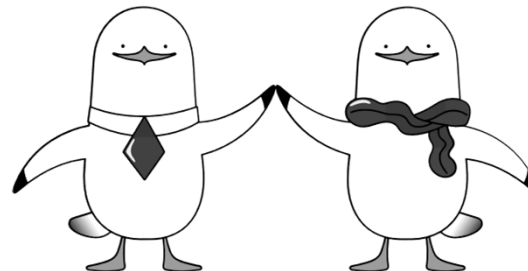


B.04. 전용색상

컬러 표현은 본 가이드의 컬러 코드를 기준으로 하며,
인쇄 환경에 따라 컬러가 다르게 표현될 수 있으므로
Pantone Color에 근접하여 인쇄하도록 합니다.



One Line ● K100



Gray ○ White ● K42 ● K78
● K7 ● K100



#FFBF1F
R255 G191 B31
C0 M27 Y96 K0
PANTONE 123C



#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
WHITE



#1B5213 - #4F620C
R27 G82 B19 - R79 G98 B12
C81 M42 Y100 K42 - C67 M41 Y100 K30
PANTONE 2411C - 371C



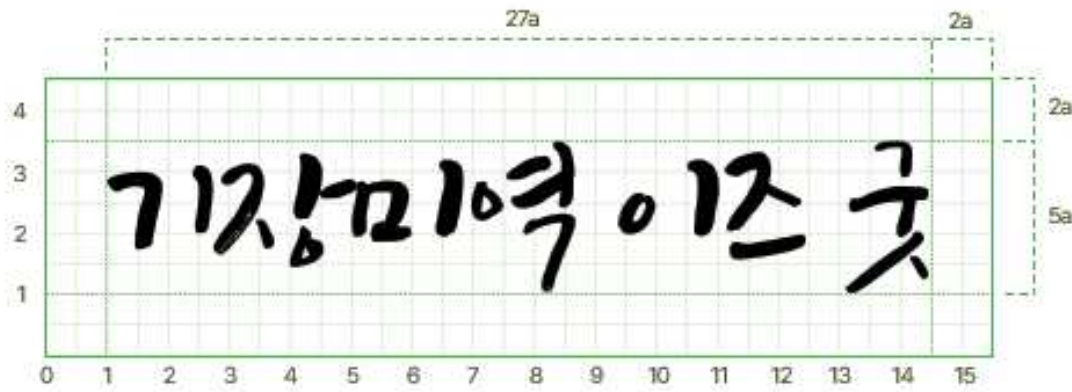
#F5FFD2
R245 G255 B210
C4 M0 Y22 K0
PANTONE YELLOW 0131 C



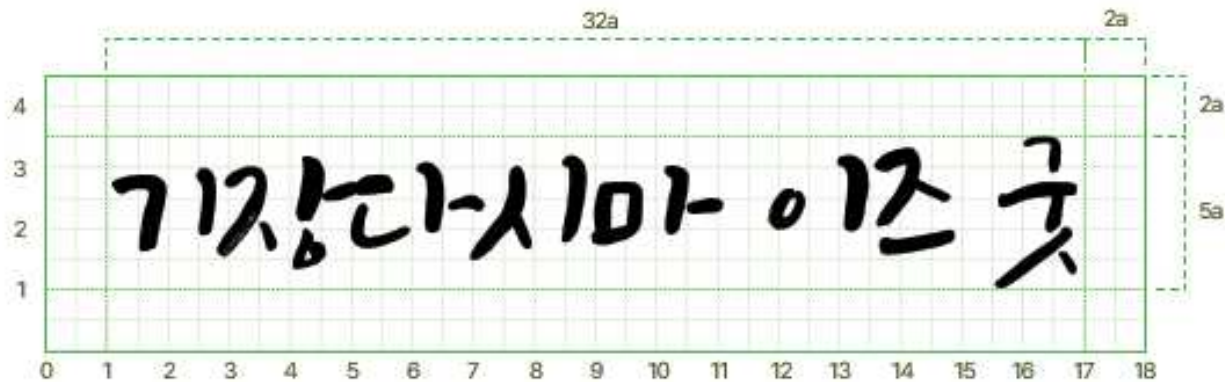
#000000
R0 G0 B0
C75 M68 Y67 K90
BLACK

B.05. 로고타입

로고타입의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며
사용 시 가이드에 수록된 데이터를 동일한 비율로 축소, 확대하여 사용합니다.



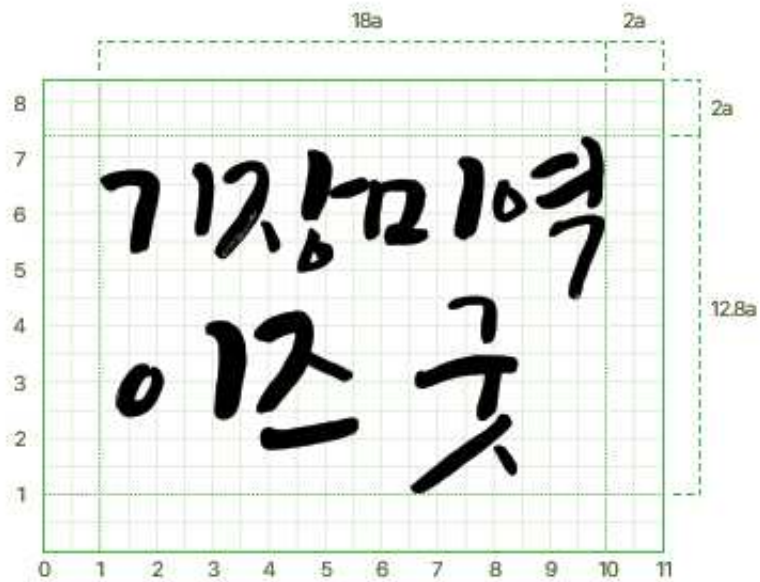
최소 사이즈 규정
기장미역이즈 굿
30mm



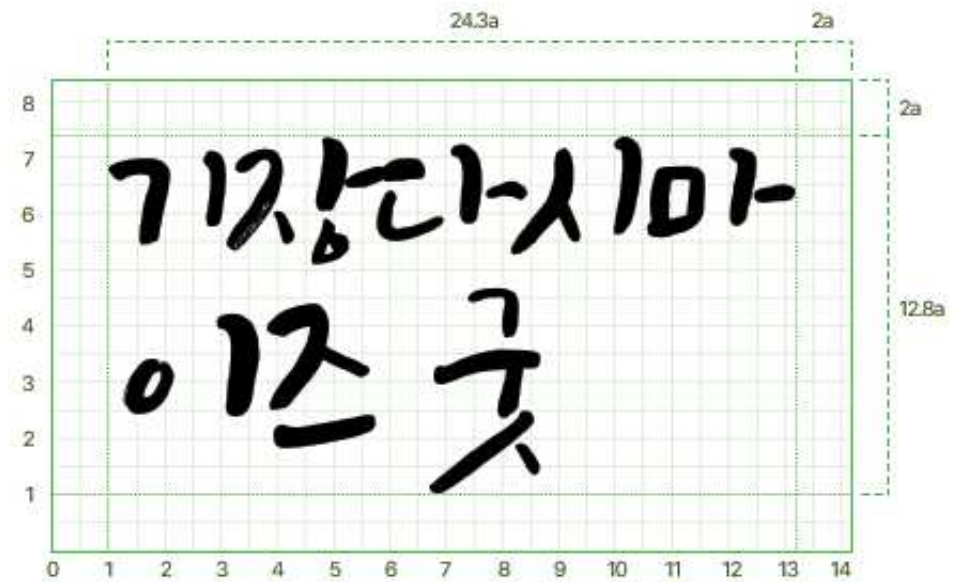
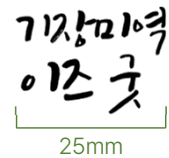
최소 사이즈 규정
기장다시마이즈 굿
35mm

B.05. 로고타입

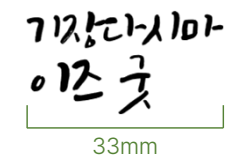
로고타입의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며
사용 시 가이드에 수록된 데이터를 동일한 비율로 축소, 확대하여 사용합니다.



최소 사이즈 규정

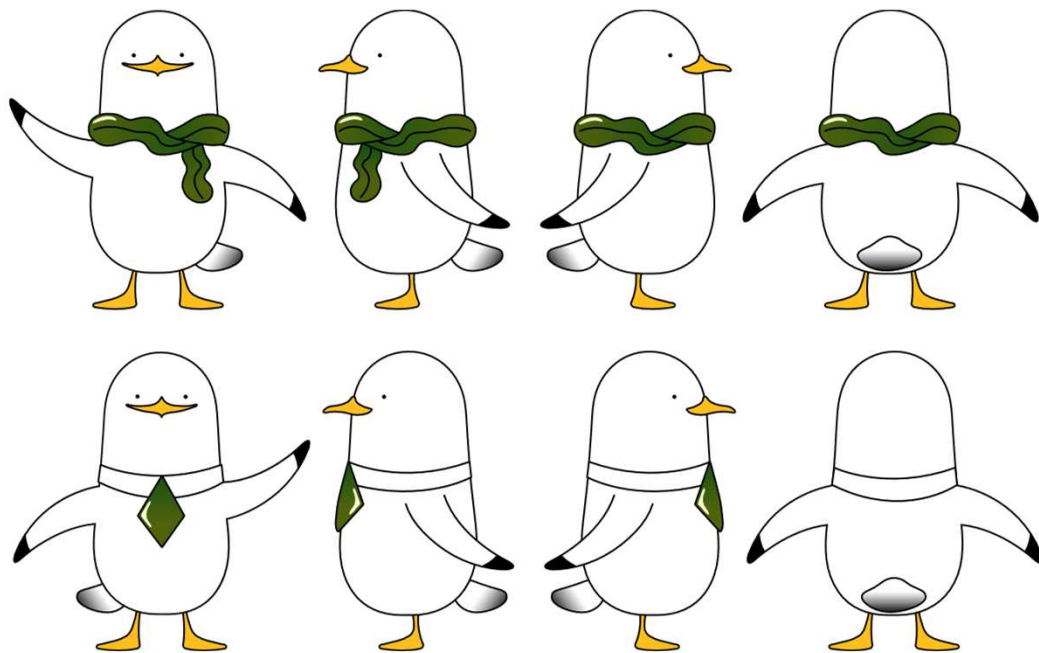


최소 사이즈 규정

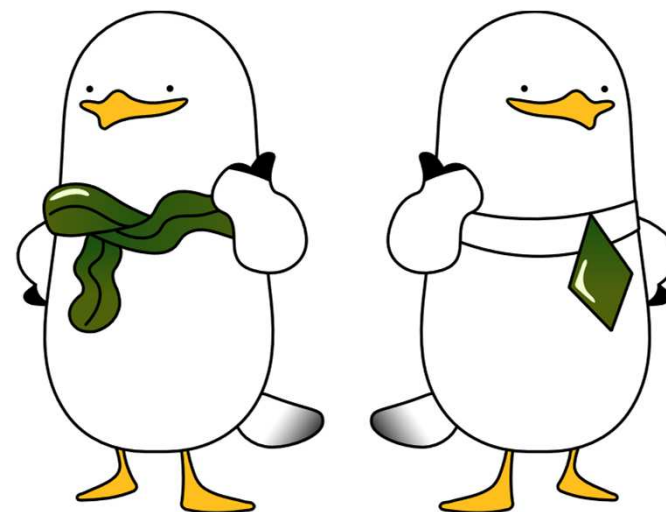


B.06. 확장형

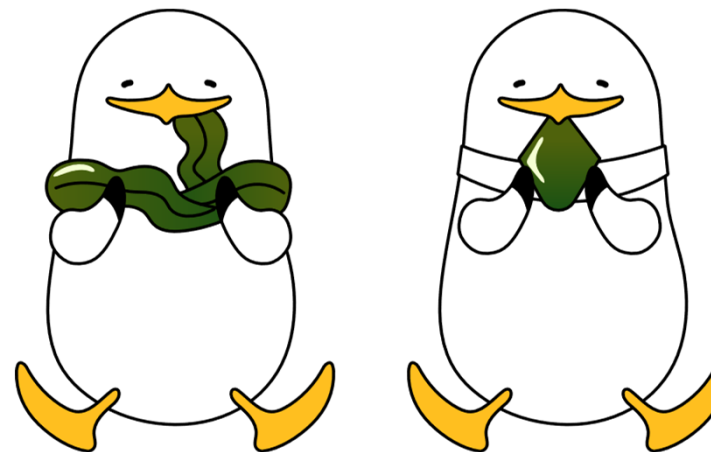
■ 기본형 외 확장형



다양한 각도에서의 모습



최고예요!

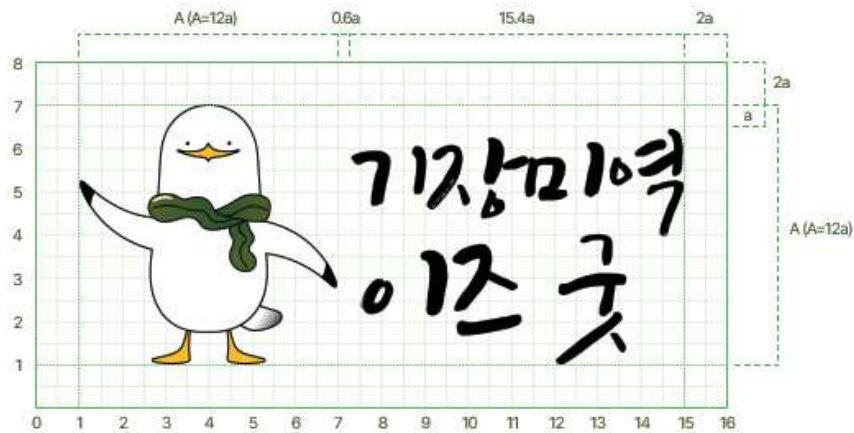


맛있어요!

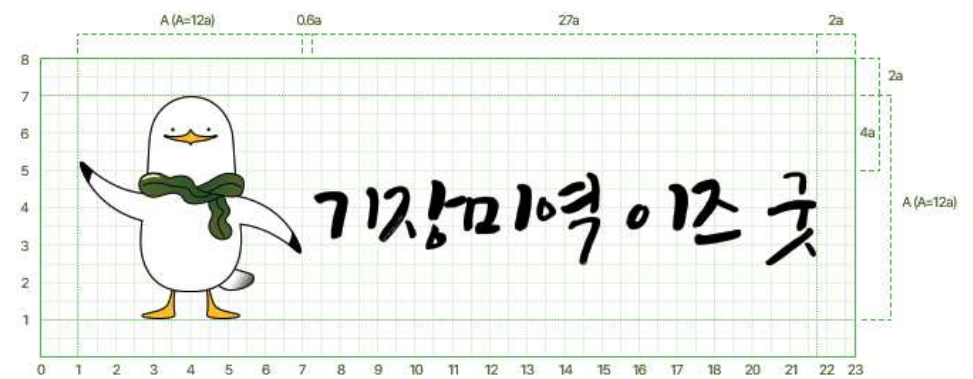
B.07. 조합형

브랜드 네임 한글 조합형

확장형 캐릭터와 서체를 조합하여 사용할 경우에도 캐릭터와 서체 간 간격을 아래와 동일하게 사용합니다.



조합형-기본 1



조합형-가로형 1



조합형-기본 2

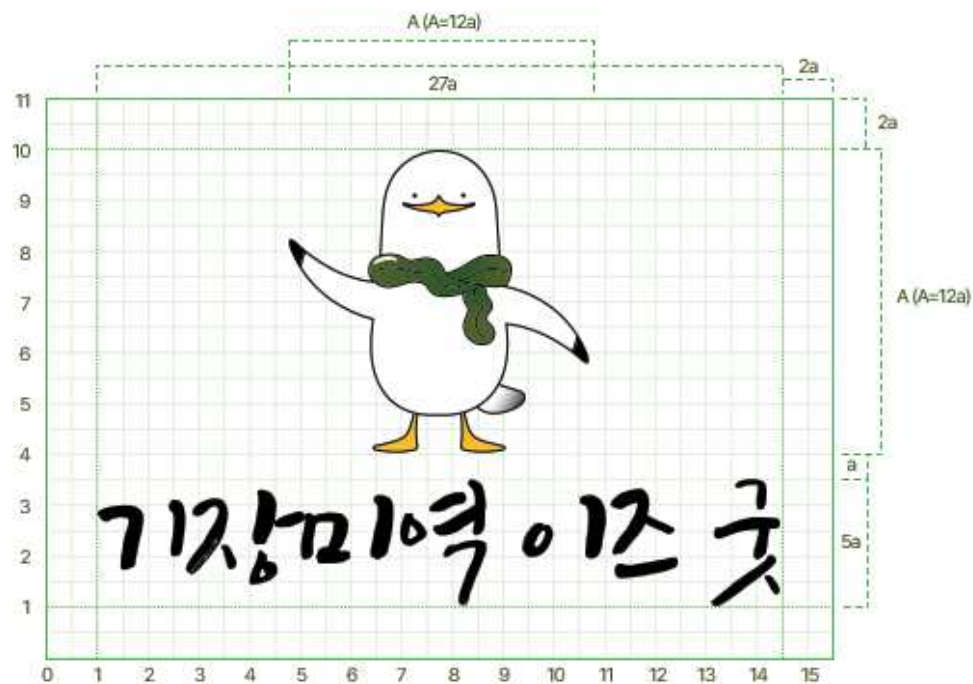


조합형-가로형 2

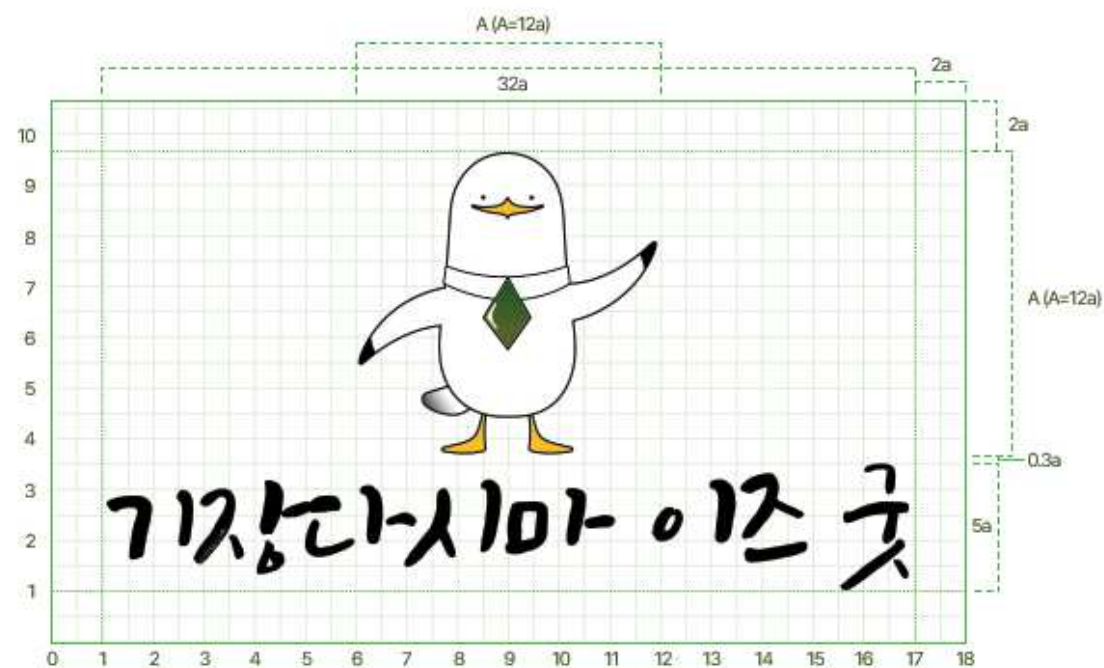
B.07. 조합형

브랜드 네임 한글 조합형

확장형 캐릭터와 서체를 조합하여 사용할 경우에도 캐릭터와 서체 간 간격을 아래와 동일하게 사용합니다.



조합형-세로형 1



조합형-세로형 2

B.08. 서체

기장미역 이즈 굿, 기장다시마 이즈 굿 B는

포천 막걸리체를 사용하고 있습니다.

인쇄물(포스터, 브로슈어, 리플렛 등)이나 출판물 등 저작권자를
밝히고 사용이 가능한 경우 저작권을 밝히고 사용해야 합니다.

예) 이 인쇄물은 포천 막걸리체를 사용하여 디자인되었습니다.

기장미역 이즈 굿
이즈 굿

기장다시마
이즈 굿

포천 막걸리체

가-나-다-라-마-바-사-아-가-차-타-카-파-하-

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ +

기장미역 이즈 굿
이즈 굿

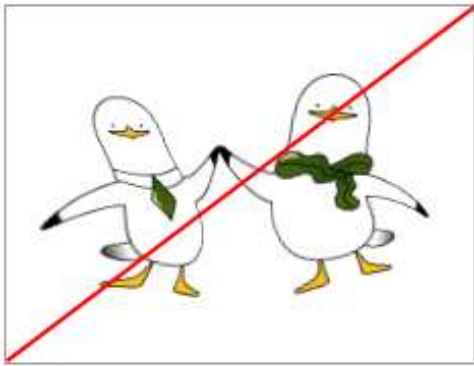
기장다시마 이즈 굿
이즈 굿

B.09. 금지규정

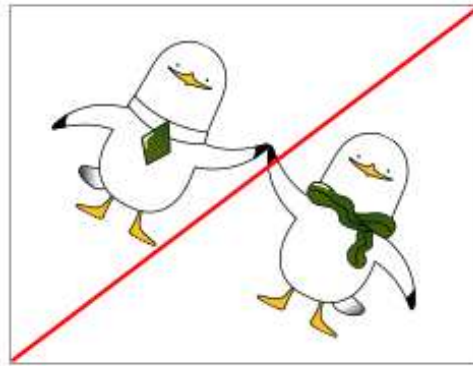
금지규정은 BI 적용 시에 생길 수 있는 오용 사례를 제시합니다.

BI는 일관성을 유지하기 위해 정확한 적용 룰에 의해 구현되어야 하므로 적용 시 오용 사례가 발생하지 않도록 해야 합니다.

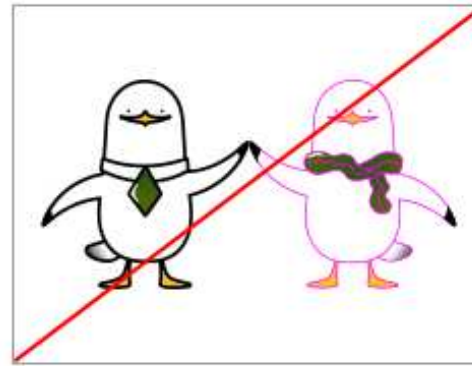
아래 사용 금지 규정 외에도 기장미역, 다시마의 이미지를 훼손하는 모든 오용 및 남용을 금합니다.



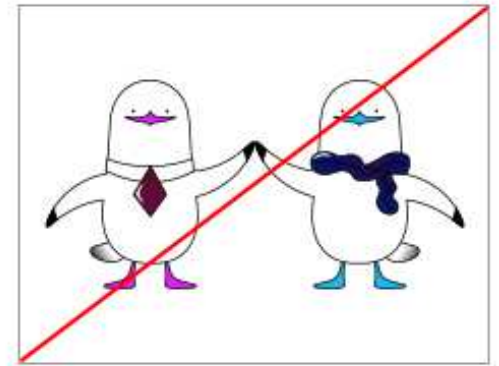
BI 형태를 임의로 왜곡한 경우



BI를 임의로 회전한 경우



라인 두께 및 색상을 임의로 변경한 경우



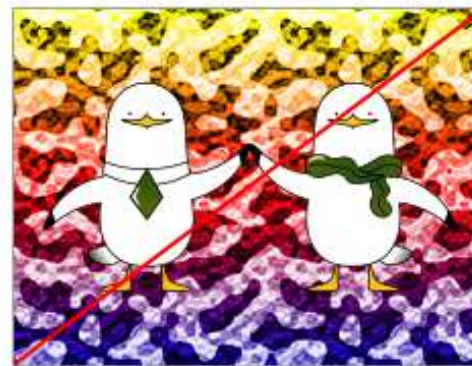
규정 외 색상으로 변경한 경우



BI의 서체를 다른 서체로 변경한 경우



BI 조합 형태를 임의로 변경한 경우



복잡한 배경 위에 BI를 적용한 경우



유사한 배경 색상 위에 BI를 적용한 경우

B.10. 예외사용

규정에 부합하지 않으나 다음과 같은 경우 예외적으로 사용을 허용합니다.



유사한 배경 색상에서 BI 가독성을 위해 서체 색상 변경 및 흰색 테두리 추가

C. Application System

Application System은 BI를 활용한 다양한 응용 시안과
사용 규정을 안내합니다.

C.01	명함	01
C.02	패키지	02
C.03	대봉투	05
C.04	소봉투	06
C.05	종이가방	07
C.06	리플렛	08
C.07	배너	09
C.08	현수막	10

C.01. 명함

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.02. 패키지

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.02. 패키지

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.

기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.02. 패키지

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.03. 대봉투

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



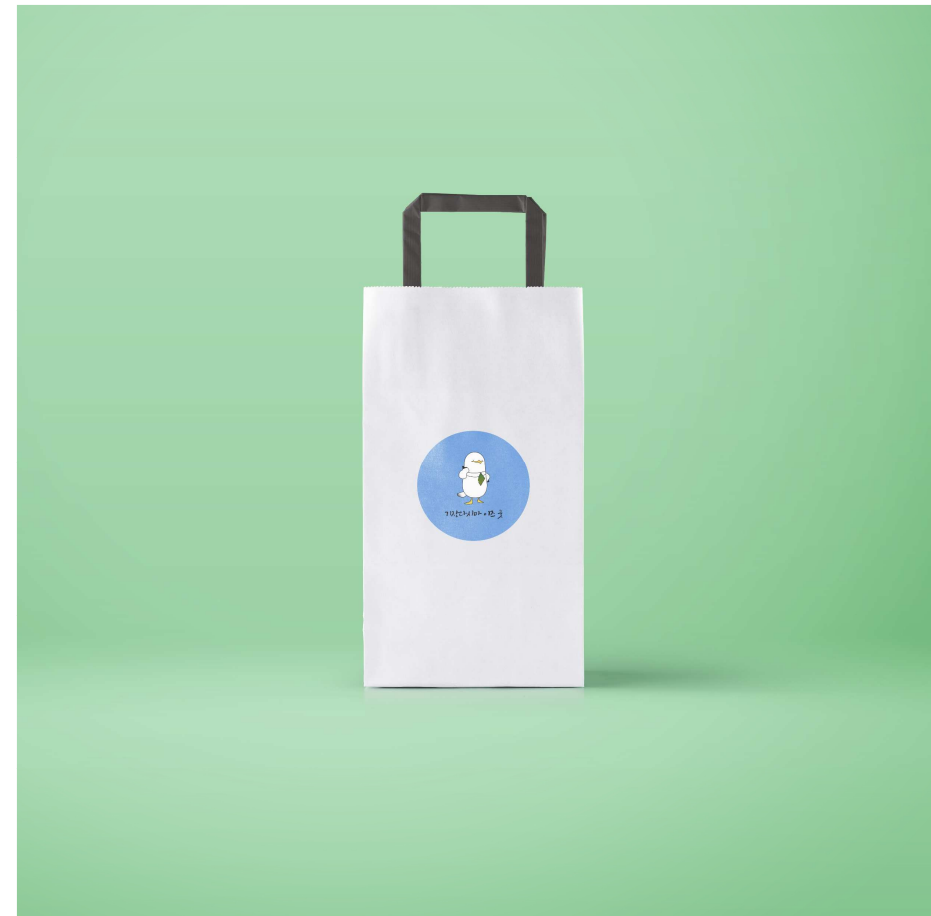
C.04. 소봉투

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.05. 종이가방

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.06. 리플렛

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.07. 배너

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로
 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써
 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과
 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.



C.08. 현수막

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인합니다.
기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있습니다.

